

La Moraña: Análisis y Propuestas para el Desarrollo

El libro *La Moraña: Análisis y Propuestas para el Desarrollo* editado por la Cámara de Comercio de Arévalo y financiado por Caja Duero, pretende ser una herramienta de trabajo y de conocimiento sobre el desarrollo rural y sobre la comarca de La Moraña.

La *Moraña: Análisis y Propuestas para el Desarrollo* es el primer libro que edita la Cámara de Comercio de Arévalo cuya finalidad es dar a conocer la situación actual de Arévalo y su comarca y proponer acciones que propicien su desarrollo. El libro está basado en el Estudio de Desarrollo Socioeconómico del Área Funcional de Arévalo que se ha llevado a cabo durante tres años desde el Departamento de Estudios e Investigación Aplicada de la Cámara de Arévalo y que contó con la ayuda de la entonces Consejería de Economía y Hacienda.

El libro forma parte del conjunto de publicaciones que tratan sobre las estrategias de ordenación territorial y estudios de desarrollo local en el mundo rural y según el Presidente de la Cámara de Comercio de Arévalo “las personas que deben llevar a cabo los proyectos que se plantean en esta publicación deben ser los propios moraños que deben de aceptar el reto y trabajar de una forma ordenada y coordinada guiados por un proyecto común que es el desarrollo de La Moraña”.

Con la publicación de este libro se persigue comenzar a forjar una realidad muy diferente a la actual, caracterizado por la participación de los diferentes agentes y por un crecimiento económico en la zona que no se contraponga a los valores culturales y ambientales de la misma, pujando por una situación de sostenibilidad y equilibrio.

La finalidad de la publicación es, en primer lugar, exponer la metodología empleada en la ejecución del estudio de desarrollo, de modo que pueda ser empleada en el diseño de otros estudios territoriales y en el diseño de planes de desarrollo socioeconómicos. Además se pretende difundir la realidad multisectorial de la comarca de La Moraña, de modo que tanto sus habitantes como sus gobernantes la puedan conocer y, así, tengan un documento en el que basar sus decisiones.

Por último se plantean proyectos y acciones concretas para los diferentes agentes sociales con el fin de conseguir un buen desarrollo socioeconómico de La Moraña.

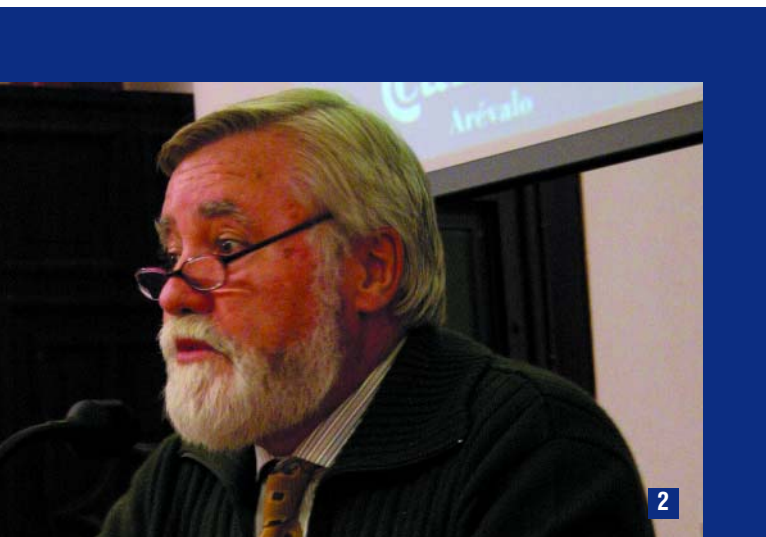
El día veintidós de octubre, día de la presentación oficial del libro, el autor, David Sánchez Sáez explicó que *La Moraña: Análisis y Propuestas para el Desarrollo* es principalmente, una obra de carácter consultivo, funcional y prospectiva. Durante la realización del Estudio, David Sánchez ocupa-



1. Mesa de presentación presidida por Ángel Partearroyo Losada.
2. Enrique Clemente Cubillas.
3. David Sánchez Sáez.
4. Público asistente a la presentación.
5. Portada del libro dedicado a La Moraña.



ba el cargo de Director del Departamento de Estudios e Investigación Aplicada de la Cámara de Arévalo por lo que coordinó todo el trabajo del Estudio y a los técnicos que han trabajado en él. Este geógrafo arevalense, pasó de la Cámara de Arévalo al Consejo Regional de Cámaras de Castilla y León para colaborar en la puesta en marcha un



riales y ambientales para diversos organismos.

Según David Sánchez, en el libro se ofrece una metodología sistemática que analiza los elementos e interacciones que suceden en el territorio. Esta metodología está articulada en un preestudio en el cual se fijaron las bases teóricas, los fines y los objetivos, a continuación se ordenan los datos estadísticos complementados con el trabajo de campo realizado.

Por último, se realiza un diagnóstico territorial que nos permite conocer las características de la realidad existente, además de los puntos fuertes y débiles.

Paso a paso, se va definiendo la estrategia de desarrollo y los principales ejes estratégicos de carácter sectorial y se anuncian una serie de medidas de actuación. Éstas medidas son 100 proyectos que se estructuran en diez ejes estratégicos, se proponen una serie de fuentes de financiación y se indica quién podría llevarlos a cabo.

Enrique Clemente Cubillas, profesor de la Universidad de Salamanca y autor del prólogo de este libro explica que "las dos principales virtudes de este estudio, complementarias entre sí, se advierten en el compromiso real y concreto que el autor y el equipo testimonia con la solución de los problemas que analiza, y en la metodología participativa y dialogante.

Así se busca la complicidad de la sociedad comarcal en la aceptación de las propuestas específicas de acción, que previamente ha compartido y consensuado con los representantes más cualificados de esa misma sociedad para conseguir que se identifique con las singularidades de su territorio y se comprometan a desarrollar colectivamente una responsabilidad compartida".

Análisis y planificación territorial

El libro está dividido en dos grandes bloques, el primero está dedicado al análisis territorial del medio físico, del factor humano, del sector agrario, del sector secundario, del sector terciario, del servicio público y de equipamientos comarcales.

Según explica el Presidente de la Cámara de Comercio de Arévalo "pensamos que la clave está en buscar, plantear y poner en marcha un modelo de desarrollo económico en el mundo rural, que permita a sus habitantes poder contar y disfrutar de los mismos o equivalentes servicios y oportunidades de los que disponen los ciudadanos de las grandes ciudades".

En el segundo bloque se realiza un diagnóstico integrado del medio, los recursos, el entorno y las infraestructuras, entre otras cuestiones. También se plantean una serie de objetivos para fomentar el desarrollo y planes de acciones específicos para cada uno de los diez ejes que se han fijado.

Ejes para el análisis y el estudio

Eje socio demográfico.

Eje de formación y cualificación.

Eje sociocultural.

Eje medioambiental.

Eje de infraestructuras y equipamientos públicos.

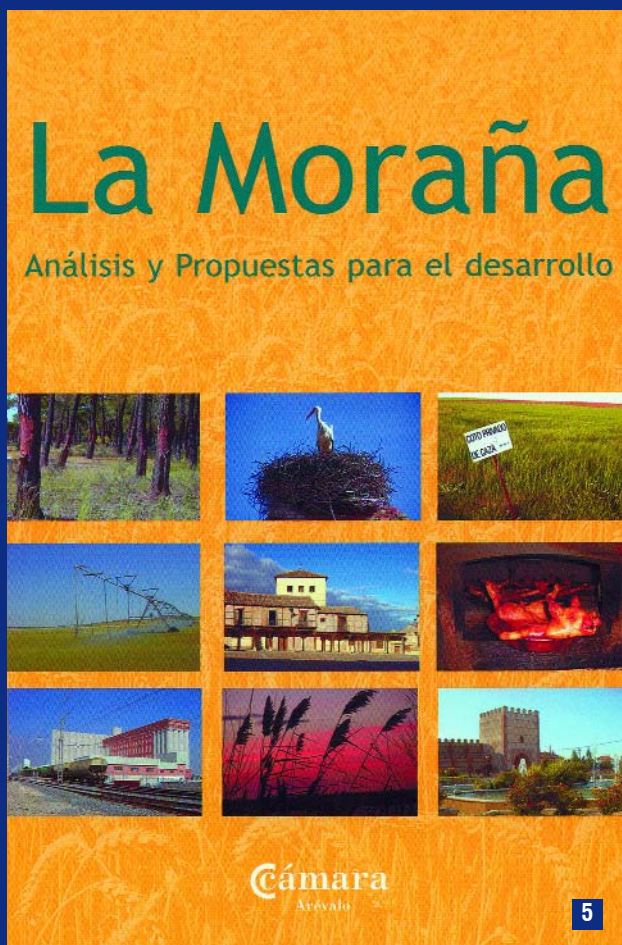
Eje de desarrollo industrial.

Eje de reactivación turística.

Eje de creación de empresas y espíritu empresarial.

Eje de promoción comercial y Nuevas Tecnologías.

Eje de reconversión del sector agrario.



proyecto regional cuyo objetivo era el de incentivar el uso de las Nuevas Tecnologías y desarrollar planes de Calidad y de Gestión de Residuos en las PYMEs de Castilla y León. Actualmente ha publicado varios artículos sobre desarrollo rural y económico y ha participado en varias jornadas y congresos, además de seguir realizando estudios territo-